

PATVIRTINTA
Vilniaus komunalinių paslaugų
mokyklos direktoriaus
2025 m. sausio 20 d. įsakymu Nr. V-9

**VILNIAUS KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ MOKYKLOS
2025–2026 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS**

IVADAS

Aktualumas. Profesinis mokymas (PM) šiandien suprantamas kaip vienas esminių socialinio-ekonominio vystymosi faktorių. Skaitmeninis proveržis ir automatizacija nesumažino poreikio kvalifikuotai darbo jėgai, atvirkščiai, ekonominių procesų intelektualizacija padidino reikalavimus specialistams, o profesijų ir specialybių sąrašui nuolat kintant, kaip ir gebėjimams bei kompetencijoms, kurios būtinos sėkmingai profesinei veiklai, PM ne tik neprarado savo aktualumo, bet ir tapo švietimo prioritetu.

Tokia specialistų pasiūla gali būti užtikrinta tik sėkmingai veikiančios PM sistemos dėka, kadangi šiandienos inovacinei ekonomikai, ekspertiniu vertinimu, reikia 80 proc. kvalifikuotos darbo jėgos ir tik 20 proc. specialistų, įgijusių aukštąjį išsilavinimą. Be to, sėkmingas ir efektyvus įsiliejimas į darbo rinką leidžia išvengti didelio masto problemų socialinėje terpėje (ypatingai jaunimo srityje), tad visame pasaulyje PM skiriamas išskirtinis dėmesys.

PM svarba suvokta ir Lietuvoje. Dar 2003 m. patvirtintose Valstybinės švietimo strategijos 2003–2012 metų nuostatose, buvo nurodyta, kad PM Lietuvoje neatitinka visuomenės ir ekonomikos poreikių, o PM sistema nepakankamai lanksti, nesuderinta su kitais švietimo lygmenimis ir atvira, be to, PM nėra patrauklus jauniems žmonėms. Kaip vienas problemų atspindžių įvardintas nepakankamas bendrojo ugdymo ir profesinių mokyklų integracijos ir bendradarbiavimo lygis, neleidžiantis vykdyti lankstesnių programų ir nesuteikiantis mobilumo tarp bendrojo ugdymo ir PM galimybių.

Nors paskutiniaisiais metais PM populiarumas auga (2022–2023 m. m., 2023–2024 m. m. ir 2024–2025 m. m. lyginant su ankstesniais metais didėjo priimtų į PM įstaigas mokinių skaičius, atitinkamai, 10,3 proc., 6,5 proc. ir 15,8 proc., didėjo bendras PM įstaigų mokinių skaičius, atitinkamai 0,2 proc., 3,6 proc. ir 11,2 proc., o 2023 m. ir 2024 m. parengtų PM įstaigose kvalifikuotų specialistų skaičius lyginant su praėjusiais metais didėjo pirmą kartą per paskutinius septinis metus (atitinkamai 0,9 proc. ir 9,8 proc.)), tačiau tai tik paskutinių metų padidėjimas, o vertinant ilguoju laikotarpiu PM populiarumas yra žymia dalimi sumažėjęs (PM įstaigų mokinių skaičius per 10 m. sumažėjo 33,6 proc., o priimamų į PM įstaigas mokinių skaičius – 27,4 proc.).

Vilniaus komunalinių paslaugų mokykla (toliau – VKPM), būdama integrali profesinio mokymo sistemos dalis, taip pat susiduria su paklausos PM problemomis. Nepaisant to, kad VKPM teikia aukštos kokybės profesinį mokymą (STRATA duomenimis, absolventų mokymosi tąsa įgijus kvalifikaciją beveik 2 kartus viršija apskrities ir šalies vidurkius, o mokymosi nutraukimo rodiklis yra 5,8 proc. punkto geresnis nei vidutiniškai apskrityje ir 2,1 proc. punkto nei vidutiniškai šalyje) įgyvendindama rinkoje paklausias profesijų modulares programas (absolventų, turinčių bedarbio statusą dalis yra 1,4 proc. punkto mažesnė nei vidutiniškai apskrityje ir 2,7 proc. punkto nei vidutiniškai šalyje), o pastaraisiais metais priimamų į VKPM ir besimokančių VKPM mokinių skaičiai didėja (per paskutinius 3 m. m. besimokančiųjų skaičius padidėjo 65,2 proc., o priimtų – 112,4 proc.), VKPM vis dar negeneruoja paslaugų apimtį, kuri buvo būdinga įstaigai prieš 10 m. (per paskutinius 10 m. bendras VKMP mokinių skaičius sumažėjo 6,2 proc. (nuo 465 iki 436), o priimamų mokinių skaičius – 6,3 proc. (nuo 347 iki 325)).

Siekiant padaryti PM patrauklesnį Lietuvoje pradėtos naikinti perskyros tarp pirminio PM ir vidurinio ugdymo, užtikrinant taikymąsi prie individualių mokinio poreikių. Nuo 2020 m. siekiant didinti PM prieinamumą ir lankstumą PM įstaigos siūlo bendrojo ugdymo įstaigų mokiniams mokytis pagal atskirus modulius, įgyti kompetencijų ir gauti jas patvirtinantį pažymėjimą, nestabdant mokymosi bendrojo ugdymo įstaigoje. Tai pasirodė esąs rezultatyvus ir efektyvus būdas didinti PM prieinamumą ir patrauklumą ir bendrojo ugdymo įstaigų mokinių, baigusių PM modulius, skaičius kasmet didėja. LAMA BPO duomenimis, 2020 m. jų skaičius siekė 597, 2023 m. – 1042, o 2024 m. – net 2222.

Sudarant sąlygas mokytis profesijos dar mokyklos suole, bendrojo ugdymo mokyklų ir gimnazijų mokiniams atveriamos daug įvairesnės pasirinkimo galimybės: baigęs mokyklą mokiniys gali toliau tęsti mokslus profesinėje mokykloje, stoti į universitetą ar kolegiją. Atsiranda galimybė

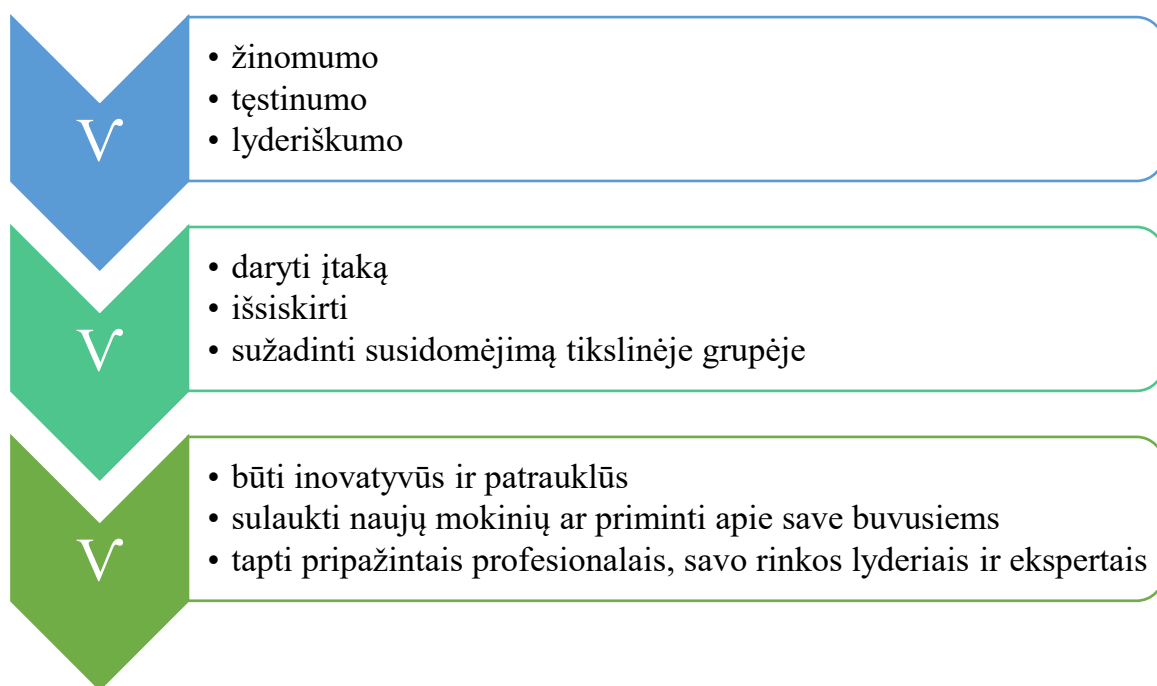
dirbti pagal įgytą profesinę kompetenciją. Tad profesinio mokymo mokykloms, kartu su bendrojo ugdymo mokyklomis, išaugo komunikacijos poreikis.

Paskirtis. Ryšių su visuomene pagalba užmezgami ir palaikomi kontaktai, pasiekiamos tikslinės grupės, kuriamas Mokyklos įvaizdis, pristatoma jos veikla, mokymo programos, stiprybės, siekiai, planai ir vertybės. VKPM komunikacijos planas skirtas sudėlioti Mokyklos komunikaciją viešojo erdvėje. Komunikacijos planas apima visus komunikacijos veiksmus, tiek ryšius su visuomene, tiek reklamą, tiek renginius, tiek kitas marketingo priemones. Komunikacijos planą sudaro komunikuojamos žinutės, media kanalai, erdvės, komunikacijos priemonės, tikslai, tikslinės grupės, prognozuojamas pasiekiamumas.

Ivaizdžio formavimas. VKPM siekia palankaus visuomenės vertinimo ir tinkamai valdomos tiek vidinės, tiek ir išorinės komunikacijos. Išorinės komunikacijos valdymo dėka, mokykla formuoja palankų įvaizdį visuomenės akyse, kuria ryšį tarp esamų bei potencialių klientų, lengviau įveikia iškilusias grėsmės, krizes.

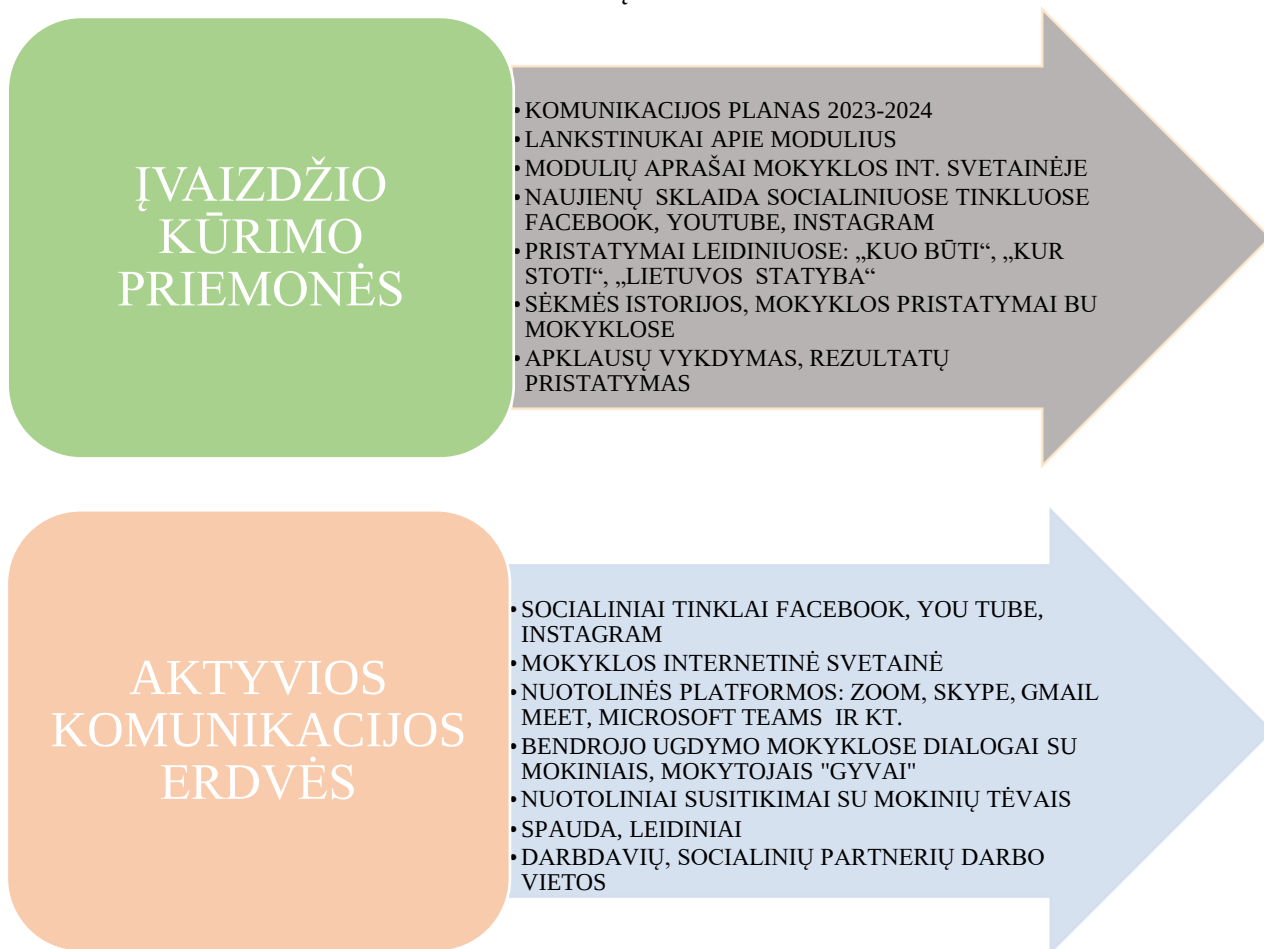
Sėkmingas išorinės komunikacijos valdymas sukuria didelę naudą formuojant mokyklos įvaizdį, žinomumo didinimą. Siekiant didinti profesinio mokymo prieinamumą ir patrauklumą, sudarant palankias sąlygas įskaityti žinias ir gebėjimus, trumpinant mokymosi trukmę, lengvinant galimybes pereiti iš vienos programos ar švietimo grandies į kitą, VKPM parengė 2025 – 2026 metų komunikacijos planą, numatantį būdus ir priemones informuoti tikslines grupes (bendrojo lavinimo mokyklų mokytojus, mokinius ir jų tėvus) apie galimybes mūsų mokykloje mokytis atskirų profesinio mokymo programų modulių.

PASITELKĘ VIEŠUOSIUS RYŠIUS MES SIEKIAME



1 pav. Mokyklos populiarinimo siekiai.

MOKYKLOS ĮVAIZDŽIO KŪRIMAS



2 pav. Mokyklos įvaizdžio kūrimo bei išorinės komunikacijos modelis.

I. MOKYKLOS PRISTATYMAS

VKPM įsteigta 1946 m. 2019 metų sausio 1 d. mokykla iš biudžetinės įstaigos pertvarkyta į viešąją įstaigą. 2020 metų rugsėjo 1 d. įvyko mokyklos reorganizacija. Nuo 2020 metų rugsėjo 1 d. reorganizavimo būdu prie Vilniaus komunalinių paslaugų mokyklos prijungta Kaišiadorių technologijų ir verslo mokykla. Įkurti Kaišiadorių ir Pravieniškių skyriai. Patvirtinti nauji mokyklos įstatai, mokyklos valdymo struktūra. Įkurta bendra mokyklos savivalda. Išrinkta Darbo taryba.

Mokykla rengia kvalifikuotus specialistus: santechnikus, atsinaujinančios energetikos įrangos montuotojus, elektrikus, suvirintojus, šildymo, vėdinimo, oro kondicionavimo sistemų montuotojus, virėjus, apdailininkus, apskaitininkus, dekoratyvinio želdinimo ir aplinkos tvarkymo verslo darbuotojus, kompiuterinio projektavimo operatorius, žemės ūkio gamybos verslo darbuotojus.

Mokykla bendradarbiauja su kitomis bendrąjį ugdymą ir profesinį mokymą vykdančiomis mokyklomis, dalyvauja Erasmus+ programos tarptautiniuose projektuose.

VKPM turi gerai įrengtas modernias mokomąsias dirbtuves ir dėstomųjų dalykų kabinetus. Visi mokykloje dirbantys mokytojai yra savo dalyko ir profesijos specialistai, įgiję pedagogines kvalifikacijas ir sukaupę didelę profesinę patirtį, nuolat tobulinantys savo kvalifikaciją.

Nepaisant to, kad didžioji kolektyvo dalis turi ilgametę darbo patirtį, didžiojoje naujais jaunais specialistais, kurie kasmet papildoma mūsų gretas.

II. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. VKPM 2025–2026 metų komunikacijos planas parengtas vadovaujantis Lietuvos

Respublikos Vyriausybės nutarimais, VKPM 2023–2027 metų strateginiu veiklos planu, VKPM 2025 metų veiklos planu, kitais mokyklos veiklą reglamentuojančiais teisės aktais.

2. VKPM 2025–2026 metų komunikacijos planas parengtas vertinant VKPM veiklos organizavimo procesų rezultatyvumą, plėtojimo galimybes ir grėsmes, atsižvelgiant į esamos situacijos analizę, darbdavių, savo socialinių partnerių, absolventų, mokyklos valdymo tobulinimo ir teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, mokinių ir jų tėvų (globėjų) apklausas bei tyrimus ir kt.

3. Komunikacijos planą rengė darbo grupė, atlikusi išsamią aplinkos veiksnių analizę, atsižvelgdama į Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos keliamus tikslus ir uždavinius, išskiriant VKPM stiprybes, silpnybes, grėsmes ir galimybes, formuojant VKPM tikslus ir uždavinius.

4. Komunikacijos plano tikslas – tinkamai išnaudoti visas išorinės komunikacijos valdymui naudingas priemones ir būdus, siekiant informuoti tikslines grupes apie galimybes rinktis modulius.

5. VKPM išorinės komunikacijos būdai ir priemonės orientuoti į 3 tikslines grupes – 9-12 bendrojo ugdymo (gimnazijos) klasių mokinius, jų tėvus ir mokytojus.

6. Komunikacijos plane vartojamos sąvokos:

Profesinis mokymas (PM) – mokymas, vykdomas pagal Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka patvirtintas ir įregistruotas profesinio mokymo programas ar jų modulius. Mokomas asmuo įgyja kvalifikaciją (arba jos dalį), atitinkančią profesinį standartą, ar ją tobulina, keičia arba įgyja kompetenciją, reikalingą įstatymų reglamentuojamam darbui ar funkcijai atlikti.

Modulinis profesinis mokymas – mokymas pagal profesinio mokymo programą, sudaromą iš savarankiškų privalomųjų ir pasirenkamųjų modulių atsižvelgiant į kvalifikacijos specifiką ir asmens bei darbo rinkos poreikius.

Modulinė profesinio mokymo programa – formalizuota švietimo programa, kurios turiniu, perteikimo būdais ir metodais siekiama suteikti reikalingas kompetencijas pagal profesinį standartą ir kuri yra sudaryta iš modulių.

Moduliai – iš anksto apibrėžtos savarankiškų profesinio mokymo programos dalys. Baigus modulius įgyjamos konkrečios, profesiniame standarte aprašytos, kompetencijos.

Komunikacija – tai viena iš organizacijos administracijos funkcijų, kurios tikslas – koordinuoti ir tikslingai keisti informacija su visomis suinteresuotomis pusėmis. Sąvoka *komunikacija* apima ir skleidžiamą turinį, ir keitimosi informacija būdus (taktikas) bei priemones (medijas), taikomas bendraujant vidinėje ir išorinėje aplinkoje.

Priemonės: pranešimai žiniasklaidai, teminiai, patariamieji straipsniai, autoritetingų asmenų (specialistų) nuomonė, Atvirų durų dienos, apklausos, apskrito stalo diskusijos, turinio strategija socialinėje medijoje, kiti renginiai.

Populiarinimas – tai tiesioginės informacijos skleidimas tikslinėse grupėse: žiniasklaidoje, bloguose, socialinėje medijoje.

III. MODULIAI BENDROJO UGDYMO MOKYKLŲ MOKINIAMS (GIMNAZISTAMS)

7. 2025–2026 metais VKPM siūlo rinktis modulius iš penkių modulinį profesinio mokymo programų:

7.1. Vilniaus mokykla kviečia mokytis modulių iš trijų modulinį profesinio mokymo programų: suvirintojo; santechniko; šildymo, vėdinimo, oro kondicionavimo sistemų montuotojo.

7.2. Kaišiadorių skyrius kviečia mokytis modulių iš dviejų modulinį profesinio mokymo programų: Kompiuterinio projektavimo operatoriaus ir Žemės ūkio gamybos verslo darbuotojo.

8. VKPM siūlo mokytis šių modulių:

8.1. *„Pasiruošimas atlikti suvirinimo darbus“* (Suvirintojo modulinė profesinio mokymo programa).

8.2. *„Vamzdžių montavimas ir pastato konstrukcijų parengimas vamzdynų tiesimui“* (Šildymo, vėdinimo, oro kondicionavimo sistemų montuotojo modulinė profesinio mokymo programa).

8.3. „*Pasirengimas santechnikams darbams, lauko vandentiekio tinklų montavimas ir vamzdinių klojimas*“ (Santehniko modulinė profesinio mokymo programa).

8.4. „*Patalpų interjero vizualizacijų kūrimas*“ (Kompiuterinio projektavimo operatoriaus modulinė profesinio mokymo programa).

8.5. „*TR1 kategorijos traktorių vairavimas*“ (Žemės ūkio gamybos verslo darbuotojo modulinė profesinio mokymo programa).

9. Baigęs atskirą modulį, mokinys gaus įgytą kompetenciją patvirtinantį pažymėjimą. Įgytos kompetencijos suteiks galimybę užsiimti atitinkama veikla, o mokantis pagal tos pačios kvalifikacijos programą įgytos kompetencijos galės būti įskaitomos, tad sutrumpės mokymosi laikas.

10. Modulio baigimas neįpareigoja mokinio rinktis tą specialybę, kurios mokymo programos modulį jis yra baigęs. Sprendimą, kur toliau mokytis (profesinėje mokykloje, kolegijoje, universitete), mokinys priima savarankiškai.

11. Sprendimą dėl mokymosi priima pats mokinys. Nusprendęs nebesimokyti pasirinkto modulio, mokinys turės parašyti prašymą dėl mokymo sutarties nutraukimo, dėl jo nesimokymo, keisti savo individualų ugdymo planą, kad būtų užtikrintas minimalus mokomųjų dalykų skaičius, reikalingas brandos atestatui gauti.

12. Modulio mokymąsi finansuoja valstybė.

V. 2025–2026 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Būdai, priemonės	Erdvė	Data	Tikslinė grupė	Įsivertinimas
Vizitai į BU mokyklą, skirti supažindinti mokinius (gimnazistus), mokytojus su VKPM vykdomomis modulinėmis profesinio mokymo programomis, atskirais jų moduliais	Bendrojo ugdymo mokykla (gimnazija)	Sausio - kovo mėn.	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, mokytojai	Vizitų skaičius, gimnazistų srautai
„Atvirų durų dienų“ renginiai	VKPM	Balandžio mėn.	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, mokytojai	Vizitų skaičius, lankytojų srautai
Gimnazistų apsilankymas VKPM praktinio mokymo dirbtuvėse, siekiant susipažinti su modulių „gyvai“	VKPM praktinio mokymo dirbtuvės	Mokslo metų eigoje	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, mokytojai	Vizitų skaičius, gimnazistų srautai
Informacijos apie modulius sklaida socialiniuose tinkluose Facebook, YouTube, Instagram	Socialiniai tinklai Facebook, YouTube, Instagram	Mokslo metų eigoje	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, tėvai, mokytojai	FB ir kitų socialinių tinklų stebėsena (paspaudimų „patinka“ skaičius, komentarai, pasidalijimai ir kt.)
Socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram 1 kartą per mėnesį skelbiamas į jaunimą orientuotas įrašas susijęs su modulių mokymusi	Socialiniai tinklai Facebook, Instagram	Mokslo metų eigoje	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai	FB ir kitų socialinių tinklų stebėsena (paspaudimų „patinka“ skaičius, komentarai,

				pasidalijimai ir kt.)
VKPM ir Kaišiadorių skyriaus bendruomenės narių apklausa „Mokyklos įvaizdis ir viešieji ryšiai“	Vilniaus mokykla, Kaišiadorių skyrius	2025 m. kovas-balandis	Mokiniai, BU mokytojai, profesijos mokytojai	Apklausos rezultatai
Lankstinukai/skrajutės apie VKPM vykdomus modulius gimnazistams	Bendrojo ugdymo mokykla	Balandžio mėn.	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, tėvai, mokytojai	Tikslinių grupių stebėseną
Video medžiagos paketas apie VKPM vykdomas profesinio mokymo programas ir atskirus jų modulius	Bendrojo ugdymo mokykla, VKPM internetinė svetainė	Balandžio mėn.	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, mokytojai	Peržiūrų skaičius
Nuotolinė konsultacija mokinių tėvams apie VKPM vykdomas profesinio mokymo programas, modulius gimnazistams	Nuotolinės platformos Zoom, Microsoft Teams ir kt.	Balandžio - gegužės mėn.	BU (gimnazijos) mokytojai, tėvai	Tėvų įsitraukimo fiksavimas
9-12 gimnazijos klasių mokinių apklausa „Poreikis mokytis VKPM gimnazistams siūlomus modulius“	www.manoapklausa.lt	Kovo - balandžio mėn.	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai	9-12 gimnazijos klasių mokinių apklausos rezultatai
Mokinių tėvų apklausa, skirta išsiaiškinti tėvų lūkesčius dėl gimnazistams siūlomų mokytis modulių	www.manoapklausa.lt	Kovo – balandžio mėn.	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokinių tėvai	9-12 gimnazijos klasių tėvų mokinių apklausos rezultatai
Darbdavių, socialinių partnerių apklausa „Darbo rinkos poreikis Vilniaus mieste ir rajone, Kaišiadorių rajone“	www.manoapklausa.lt	Balandžio – gegužės mėn.	Darbdaviai, socialiniai partneriai	Apklausos rezultatai
Mokyklos populiarinimas leidiniuose: „Kuo būti“, „Kur stoti“, „Lietuvos statyba“	Leidiniai	Mokslo metų eigoje	9-12 BU (I-IV gimnazijos) klasių mokiniai, tėvai, mokytojai	Tikslinių grupių aktyvumo stebėseną
Darbdavių, socialinių partnerių apklausa apie galimybes įdarbinti VKPM mokinius	www.manoapklausa.lt	Gegužės – birželio mėn.	Darbdaviai, socialiniai partneriai	Apklausos rezultatai
Apklausa mokyklos darbuotojams „Laiku nepasiekusi informacija apie veiklos rezultatus, pokyčius, riziką ir vidaus kontrolę“	www.manoapklausa.lt	Birželio mėn.	VKPM darbuotojai	Apklausos rezultatai

VI. STEBĖSENA IR PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO TVARKA

13. Vilniaus komunalinių paslaugų mokyklos 2025–2026 m. m. Komunikacijos plano vykdymas ir stebėseną yra nuolatinis besikartojantis ciklas, kuris reikalingas, siekiant užtikrinti sklandų išorinės komunikacijos įgyvendinimą.

14. Stebėsenos tikslas – atsižvelgiant į siekiamus rezultatus, koreguoti būdus ir priemones informuoti tikslines grupes apie galimybes rinktis modulius.

15. Kad būtų užtikrintas Komunikacijos plane numatytų priemonių bei būdų įgyvendinimas, direktoriaus įsakymu paskiriamas atsakingas asmuo. Atsakingo asmens funkcijos yra organizuoti tikslinių grupių susitikimus, vizitus, pasitarimus, kurių metu aptariama plano eiga, svarstomi koregavimai, priemonių ar būdų pildymai ir kt. aktualūs klausimai.

16. Susitikimai, vizitai į mokyklą, VKPM praktinio mokymo dirbtuves, nuotoliniai susitikimai vyksta iš anksto suderinus su tikslinėmis grupėmis: laiką, vietą ir kitą būtiną informaciją.

17. Būdų bei priemonių rezultatai matuojami turinio tikslinėms grupėms peržiūromis, reakcijomis į internetinį turinį, užmegztais kontaktais bendrojo ugdymo mokyklose, tikslinių grupių aktyvumo stebėseną, padidėjusiu mokinių, pasirinkusių modulį profesinėje mokykloje, skaičiumi ir kt.

18. Komunikacijos planas tvirtinamas, keičiamas Vilniaus komunalinių paslaugų direktoriaus įsakymu.

19. Mokytojai su Komunikacijos planu yra supažindinami ir atlikdami savo darbo funkcijas turi vadovautis Komunikacijos plane numatytomis priemonėmis ir būdais informuoti tikslines grupes apie galimybes mūsų mokykloje mokytis atskirų profesinio mokymo programų modulių.
